



Team
**GASTRO
URBAN**



KULTURWANDEL

Guckst Du unser Video:



WO BEGEISTERUNG ISST.



TEAM
GASTRO
URBAN

UNSERE THEMEN:

1. SOLIDARITÄT
2. LEADERSHIP
3. EMPLOYER BRANDING
4. EMPOWERMENT
5. UNTERNEHMENSZIELE
6. KOMMUNIKATION
7. INNERES WACHSTUM
8. DANKBARKEIT
9. TRANSPARENZ

WO BEGEISTERUNG ISST.

TEAM
GASTRO
URBAN

SOLIDARITÄT

In guten wie in schlechten Zeiten.

Sei es der Fachkräftemangel, die Pandemie oder die Inflation. Investition in das Team helfen uns bei der Bewältigung von Aufgaben.

Durch die Aufstockung von KUG konnten wir wirtschaftliche Not unserer Mitarbeitenden abwenden.

Durch wöchentliche Zoom-Calls, Challenges, Workshops und Aktionen konnten wir auch im Lockdown in Kontakt bleiben und den Teamspirit sogar noch steigern.

Durch begleitetes Homeschooling und intensive Hausaufgabenbetreuung konnten wir unsere Auszubildenden aus dem Lockdown heraus durch die Prüfung begleiten. Heute beschäftigen wir sie als großartige Fachkräfte.

Durch permanente Investition in Weiterentwicklung gelingt es uns, unsere Mitarbeitenden als Team zu stärken und durch die Vermittlung von Softskills besser performen zu lassen.

www.ilovegoslar.de



TEAM

TEAMER

LEADER

TRAINER



TEAM
GASTRO
URBAN

LEADERSHIP

Man kann nur andere führen, wenn man sich selbst führen kann.

Intensive Weiterentwicklung in Fach- Sozial- und Methodenkompetenz macht aus Führungskräften echte Leader. Wir befassen uns mit Kommunikation, TZI, NLP, Präsuppositionen, Transaktionsanalyse und Systemen.

Unseren Leadern und Teamern finanzieren wir immer die Ausbildereignung, um die Grundlagen für eine gute Ausbildung in unseren Betrieben zu schaffen.

Mit der Simmeth-Akademie entwickeln wir aus unseren Leadern zertifizierte Team-Coaches.

Unsere Workshops organisieren unsere flache Hierarchie mit den aus unserer Sicht für die jeweilige Aufgabe notwendigen Kompetenzen.

 **SIMMETH**
Impulse die bewegen

www.ilovegoslar.de

WO BEGEISTERUNG ISST.



TEAM
GASTRO
URBAN

EMPLOYER BRANDING

Eine Kampagne für Markenidentifikation gelingt nur dem, der eine Identität hat.

Wir drücken dem Gastgewerbe unseren Stempel auf, dass es nur so spritzt. Aus dieser starken Energie besteht unser Team Gastro Urban.

In unserem „Geben & Nehmen“ haben wir gemeinsam definiert, was wir unserem Team Gastro Urban für Vorzüge bieten. Dort haben wir auch gemeinsam unsere Regeln des Miteinanders definiert.

Mit der fortlaufenden „Love-Story“ erzählen wir emotional und voller Stolz über unser Team Gastro Urban. Das ist gelebte Wertschätzung.

In unserem „Playbook“ stellen wir uns vor, erzählen wofür wir brennen und was wir dafür tun.

WO BEGEISTERUNG ISST.

TEAM
GASTRO
URBAN

EMPOWERMENT

Der Schlüssel liegt in der Weiterentwicklung.

Mit unserem eigenen Pädagogen unterstützen wir das Engagement unserer Leader, unser junges Team bei der Entwicklung zu fördern. Begeistern zu begeistern.

Um eine faire und qualifizierte Ausbildung anbieten zu können, haben wir uns als einer der ersten Betriebe in Deutschland zum TOP-Ausbildungsbetrieb zertifizieren lassen.

Der Start des ESF geförderten Ausbildungsprojekt „I LOVE GASTRO“ beruht auf der Initiative unseres Teams.

Webiflix, die Live-Webinare der Simmeth-Akademie, liefern wertvolle Impulse der Persönlichkeitsentwicklung für alle Mitarbeitenden.



www.ilovegoslar.de

WO BEGEISTERUNG ISST.



TEAM
GASTRO
URBAN

UNTERNEHMENSZIELE

Wir bewegen uns in einem emotionalen Handlungsrahmen.

Unsere Vision „I LOVE GASTRO“ beruht auf einer positiven Arbeitskultur, die wir gemeinsam ständig weiterentwickeln.

Unsere Mission „Wo Begeisterung isst“ sorgt dafür, dass wir gemeinsam an einem Strang ziehen. Unsere Ziele sind immer erlebnisbasierend und verlaufsoffen. Nur so erreichen wir die Herzen unserer Mitarbeitenden.

Mit unserer „Mission Nachhaltigkeit“ versuchen wir Stück für Stück regionaler, nachhaltiger, gesünder und transparenter zu werden.

Im Rahmen eines bewusst gewählten Menschenbildes haben wir die Charta der Vielfalt unterzeichnet.



 charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

www.ilovegoslar.de

WO BEGEISTERUNG ISST.



TEAM
GASTRO
URBAN

KOMMUNIKATION

Digitale Medien transparent und authentisch gestalten.

Aktuelle Internetseiten repräsentieren unsere Betriebe. Unserem wunderbaren Team Gastro Urban haben wir eine eigene Internetseite (www.ilovegoslar.de) gewidmet.

Eine Mitarbeiterin für das Social-Media Marketing begleitet unser Team Gastro Urban täglich und berichtet digital über diverse Kanäle darüber, was bei uns passiert.

Transparente und mitarbeiterorientierte Unternehmenskommunikation generiert einen klaren Wettbewerbsvorteil im Werben um Fachkräfte.

www.ilovegoslar.de

WO BEGEISTERUNG ISST.



TEAM
GASTRO
URBAN

INNERES WACHSTUM

Die Veränderung beginnt beim Unternehmer.

Mit Dieter Lange hat die Investition in persönliche Weiterentwicklung und den Fokus auf die Freude am Tun begonnen. Mitarbeiter trennen sich von Vorgesetzten und nicht von Unternehmen.

Die Gründung der Luchs Akademie GmbH war das Ergebnis eines Perspektivwechsels durch akademische Augen hindurch. Ziel ist es nun, dass selbstständige Denken und Arbeiten zu fördern, Ausbildungsabbrüche zu verhindern und gegenseitige Erwartungen zu vermitteln.

Das Netzwerk des Leaders Club sorgt dafür, dass Erfahrungen mit führenden Gastronomen ausgetauscht und so wertvolle Sichtweisen und Impulse gesammelt werden.

DIETER LANGE
Training | Consulting | Coaching



LUCHS AKADEMIE
Akademie für Nachwuchsförderung
und berufliche Entwicklung

LEADERS
CLUB

Eat. Drink. Inspire.

www.alexander-scharf.de

WO BEGEISTERUNG ISST.



www.ilovegoslar.de

TEAM
GASTRO
URBAN

DANKBARKEIT

Es sind die Werte unserer Mitarbeitenden, die unseren Takt vorgeben. Wertschätzung, Mitbestimmung, Sinn, Sicherheit, Lebensqualität und Team-Spirit passen perfekt zu unserer positiven Branche. Unsere permanente Weiterentwicklung versetzt unser Team in die Lage, Gäste immer mehr zu begeistern, um höhere Löhne und ein solides Unternehmen möglich zu machen.

Wir sind dafür dankbar, dass wir unseren bisherigen Weg gehen und hier mitteilen dürfen. Die Reise ist jedoch noch nicht zu Ende. Wir werden mit Leidenschaft weiter an der Frage arbeiten, die den Kulturwandel am besten beschreibt:

„Was kann das Unternehmen für seine Mitarbeitenden tun?“

TRANSPARENZ UNSERER AUSSAGEN:

GEBEN & NEHMEN:

www.ilovegoslar.de/geben_und_nehmen2022

PLAYBOOK:

www.ilovegoslar.de/playbook2022

WORKSHOPS:

www.ilovegoslar.de/workshops

KULTURWANDEL:

www.ilovegoslar.de/kulturwandel

Guckst Du unser Video:



...UND TRINKT!



TEAM
**GASTRO
URBAN**



TIM'S

mycoffee

SCHIEFER
Apartments


WILDFANG
Bier & Wirtshaus

SCHIEFER
SUITE-HOTEL | PIZZA- UND STEAKHAUS